

2019-2020 District Goals



Distritio: Distriti LC 3
ÁREAS JURISDICIONAIS: South America, Central America, Caribbean & Mexico

TREINAMENTO PARA DIRIGENTES DE CLUBE

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, 100 % dos dirigentes de clube entrarão o treinamento para dirigentes de clube

Itens que requerem ação:

Vou garantir que minha equipe distrital compreenda seu papel no processo de treinamento para dirigentes de clube.
Vou incentivar o Coordenador da GLT de Distrito a incluir o treinamento para dirigentes de clube no plano de desenvolvimento da GAT e para relatar a conclusão do treinamento.
Vou apoiar e divulgar os eventos de aprendizagem para dirigentes de clube.

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

1) Preparar Instrutores com antecedência. 2) Preparar Apostilas /Material c/base nos E-books e Propostas do GAT 3) Emitir a Convocação 4) Em Junho na cidade de Itapira-SP realizar a Escola para Dirigentes Leonísticos (Presidentes, Secretário, Tesoureiro, Dir. Associados, Dir. Social, Assessorias GAT, e Assessores do DG. 5) Incentivar e reconhecer com certificados os Dirigentes que fizerem Módulos no Centro Leonístico de Aprendizagem.

TREINAMENTO PARA PRESIDENTES DE DIVISÃO E REGIÃO

In the 2019-2020 fiscal year, 100% of incoming Region and Zone Chairpersons will complete Region and Zone Chairperson training

Itens que requerem ação:

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, {} % dos presidentes de divisão e região entrarão o treinamento para presidente de divisão e região.
Vou incentivar o Coordenador da GLT de Distrito a incluir o treinamento para presidentes de divisão e região no plano de desenvolvimento da GAT e para relatar a conclusão do treinamento.
Vou apoiar e divulgar os eventos de treinamento para presidentes de divisão e região.
Vou incentivar o Coordenador da GLT de Distrito a solicitar Financiamento para o Desenvolvimento da Liderança para compensar o custo do treinamento para presidente de divisão.

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

1) Preparar Instrutor com antecedência 2) Preparar Apostilas /Material c/base no Centro Leonístico de Aprendizagem 3) Emitir a Convocação 4) Em Junho na cidade de Itapira-SP realizar o Treinamento específico para Presidentes de Região/Divisão com as propostas/metad do DG e GAT. 5) Em Setembro/2019 na cidade de Piracicaba(SP) faremos uma avaliação/revisão das metas e aperfeiçoamento do Treinamento para Pres. Divisão e Região.

APRENDIZADO PARA CADA LEÃO

Instituições de Liderança Leonística

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, o distrito vai identificar 27 candidatos qualificados para inscreverem-se para instituições locais e patrocinados por Lions Clubs International em nossa área

Itens que requerem ação:

Vou garantir que minha equipe distrital compreenda seu papel em identificar candidatos qualificados para instituições.

Metas e itens de ação personalizados

1) Atendendo o Planejamento da GLT, em todas as 9 Regiões haverá Startup de Atualização Leonística para os Dirigentes dos Clubes e associados.

As aulas serão ministradas pelos professores da Escola de Dirigentes e Convidados. Haverá o envolvimento com o 1º e 2º Vice-Governadores.

2) Nas 3 Reuniões do Gabinete Distrital (RGD) haverá Instrutores e salas específicas designadas para : Presidentes de Clube e 1º Vice-Presidente de Clube.

3) Enviaremos até Abril de 2020 2 (dois) participantes para o ALLI (Instituto Avançado de Liderança Leonística).

CONVIDAR PARA CAUSAR IMPACTO

	Meta do AL de Convidar para Causar Impacto
1º Trimestre	8
2º Trimestre	15
3º Trimestre	12
4º Trimestre	25

Até o final do 4º trimestre, o distrito adicionará um total de 60 novos associados.

Itens que requerem ação:

Meu distrito vai estabelecer 1 núcleo(s).

Meu distrito vai empregar 20 novos Leões com menos de 40 anos de idade.

Meu distrito vai converter 4 Leos a Leões.

Meu distrito vai organizar, pelo menos, 9 evento(s) para o crescimento do quadro associativo .

Todos os clubes do meu distrito vão definir metas individuais do quadro associativo .

Meu distrito vai usar e divulgar os recursos do quadro associativo para alcançar nossa meta (por exemplo, o Guia Simplesmente Convide!, Guia do Assessor do Quadro Associativo do Clube com idéias para posse , Avaliação das Necessidades Comunitárias, Subsídio para Desenvolvimento do Quadro Associativo).

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS CLUBES

	Novos clubes	Associados fundadores
1º Trimestre	0	0
2º Trimestre	1	20
3º Trimestre	0	0
4º Trimestre	1	20

Até o final do 4º trimestre, o distrito vai iniciar 2 novos clubes.

com um mínimo de 40 associados fundadores.

Itens que requerem ação:

Meu distrito vai garantir que todos os Leões Orientadores sejam certificados e designados para os novos clubes .

Meu distrito vai realizar um Workshop de Desenvolvimento de Novo Clube.

Meu distrito vai organizar 1 Leo clubes.

Meu distrito vai iniciar 1 Clube(s) de Interesse Especial.

Professores, Médicos da UNICAMP, Motoqueiros.

CONSERVAÇÃO DOS ASSOCIADOS

	Número de baixas
1º Trimestre	10
2º Trimestre	15
3º Trimestre	8
4º Trimestre	15

Até o final do 4º trimestre, a baixa de associados do distrito não excederá 48 associados.

Itens que requerem ação:

Os Coordenadores da GAT de Distrito vão divulgar o uso da pesquisa “Como você classificaria o seu clube?”

Meu distrito vai usar a Iniciativa para a Qualidade do Clube para apoiar a conservação de associados.

Os Coordenadores da GAT de Distrito vão garantir que todos os clubes estejam conduzindo as orientações para novos associados de forma eficaz.

Meu distrito vai fazer uma pesquisa com ex associados para compreender melhor e avaliar como aprimorar a satisfação dos associados.

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

- 1) Incentivar harmonia nos Clubes
- 2) Valorizar o associado
- 3) Contatar e tentar recuperar pelo menos 2 sócios que saíram
- 3) Melhorar as Reuniões e dar um novo rumo para as atividades do Clube
- 3) Realizar “Como você classificaria o seu clube?”
- 4) Incentivar medidas de sucesso para o Clube
- 5) Aumentar a integração
- 6) Melhorar a atuação da Diretoria de Associados com 3 Membros.
- 7) Criar um Plano para Conservação de Associados.

META DE AUMENTO LÍQUIDO

60	+	40	-	48	=	52
Meta do AL de Convidar para Causar Impacto	+	Meta do AL de Associados Fundadores	-	Meta do AL de Conservação	=	META DE AUMENTO LÍQUIDO

PESSOAS ATENDIDAS

No ano Leonístico de 2019-2020, meu distrito vai atender 550 pessoas.

Itens que requerem ação:

Do número total de pessoas atendidas em meu distrito, 55 pessoas serão jovens (menores de 18 anos).

Meu distrito vai usar e divulgar os recursos de serviços para alcançar nossa meta (por ex. Gerenciadores de Projetos de Serviço, Avaliação das Necessidades Comunitárias e dos Clubes, Desenvolver Parcerias Locais, Guia de Angariação de Fundos).

Vou incentivar os clubes no meu distrito a trabalharem juntos para colaborar em seus projetos de serviço para maximizar o impacto em suas comunidades.

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

- 1) Identificar pelo GST e Informes os Clubes sem Atividades e intensificar ações para novamente praticar o serviço . 2) Escolher uma Campanha, definir uma data e convidar todos os Clubes a fazê-la em suas regiões (Ex. Campanha da Saúde)

ATIVIDADES DE SERVIÇO

No ano Leonístico de 2019-2020, meu distrito vai completar 4 atividades de serviço.

Itens que requerem ação:

Vou informar os clubes no meu distrito sobre as nossas causas globais.

RELATAR ATIVIDADES DE SERVIÇO

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, 80 % dos clubes no meu distrito vão relatar seus projetos de serviço via MyLion para web ou MyLCI.

Itens que requerem ação:

Os Coordenadores da GAT de Distrito vão organizar o treinamento para relatórios no MyLion para Web e fornecer o documento "Por que é importante reportar serviços" para os participantes .

Vou incentivar todos os associados (ou todos os presidentes de clube) no meu distrito a fazer o download do aplicativo MyLion e utilizá-lo para todos os projetos de serviços.

Vou garantir que a Equipe Global de Ação continue a apoiar os clubes ao fazerem relatórios .

Vou enfatizar a responsabilidade dos Assessores de Serviços do Clube para relatar seus serviços dos clubes .

Meu distrito vai usar e divulgar os recursos de serviço para alcançar nossa meta (por exemplo: Relatório de Atividade de Serviço, Guia de Relatórios de Serviços, Por que é importante reportar serviços).

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

1) Divulgar amplamente nossa causa pelo Meio Ambiente 2) Discutir o melhor projeto para execução até Abril /2020 3) Elegido(s) Projeto(s) 3) Definir data e local 4) Convidar Clubes a executar o(s) Projeto(s).

Exemplo: "Deixe o seu carro em casa"; "Recuperação de Nascente";

Metas e itens de ação personalizados

- 1) Organizar uma Special Olympics em Campinas (Abril/2020)
- 2) Criar um Banco de dados de Voluntários para servir com o Lions.
- 3) Campanha da Visão 1 - Distrito - 25 nos Clubes
- 4) Campanha do Meio Ambiente 1 - Distrito - 25 nos Clubes
- 5) Campanha Prev. a Diabetes - 1 - Distrito - 25 nos Clubes
- 6) Campanha Combate a Fome - 0 - Distrito - 25 nos Clubes
- 7) Campanha Div. Câncer Pediátrico - 0 - Distrito - 10 nos Clubes
- 8) Desenvolver Parcerias / Visão / Diabetes
- 9) Acompanhar pelo MyLion/MyLCI e Concurso de Eficiência do DLC -3
- 10) Campanha "Dia do Voluntariado"; 28/Agosto ou 5/Dez com participação de todos os Clubes .
- 11) Desenvolver, publicar, distribuir a Cartilha "Ideias para Servir Mais e Melhor Amanhã"; com detalhamento nas 5 Áreas de Serviço (Visão, Meio Ambiente, Fome, Câncer Pediátrico, Diabetes), sugeridas por LCI e também com profissionais /voluntários das 9 Regiões.

LCIF: PARTICIPE

By the end of the 2019-2020 fiscal year, 50% of Lions in my district will understand the impact of our Foundation and demonstrate their support with a donation to LCIF

Itens que requerem ação:

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, vou fazer parceria com o Coordenador de LCIF de Distrito para angariar US\$ 30.00 para apoiar a Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço.

Itens que requerem ação:

Meu distrito vai angariar US\$ 30.00 para apoiar a Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço.

Meu distrito vai garantir 1 compromisso de Clube Modelo para a Campanha 100: LCIF Impulsionando o Serviço.

Meu distrito vai recrutar 1 100/100 clubes este ano.

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

- 1) Coordenador de LCIF divulgar o trabalho e importância da LCIF. 2) Incentivar os Presidentes de Clube /associados que contribuam individualmente para a LCIF com US\$ 30 por ano. 3) Garantir que a contribuição de US \$ 30 garanta a participação no sorteio de uma CMJ . 3) Incentivar os Clubes que realizem uma Campanha com a arrecadação exclusiva para LCIF. 4) Incentivar os Clubes a homenagear o Presidente que sai com uma CMJ . 5) Nas RGDs promover a venda de PIN e a arrecadação destinada a CMJ .

DEFESA DA CAUSA

Durante o ano Leonístico de 2019-2020, 100 % dos clubes no distrito vão relatar seus projetos de serviços via MyLion para web ou MyLCI.

Itens que requerem ação:

Meu distrito vai informar nossos Leões sobre as Causas Globais expandidas da LCIF e as oportunidades de subsídio disponíveis para nós.

Vou incluir uma mensagem sobre a LCIF em cada visita que eu fizer como Governador de Distrito .

Para TODOS os subsídios concedidos ao meu distrito, vou garantir que 100% dos relatórios de projetos sejam enviados no prazo para a LCIF para permanecer em boa situação para futuros financiamentos .

Itens de ação necessários para alcançar esta meta:

1) Será amplamente divulgado por todos meios de comunicação pela Assessoria do Concurso de Eficiência a importância dos informes/relatórios. 2) Nas RGDs acontecerá o "Plantão" do Secretário objetivando o uso correto da informática e das ferramentas para os informes de LCI com ênfase no MyLion .

Metas e itens de ação personalizados

1) Seguir o Projeto do Coordenador de LCIF que define :

- a) Divulgação da LCIF - Palestras 5 min / Informativo do DLC -3 / Folders
- b) Campanha 100 - Incentivar a participação de todos os associados
- c) Incentivar 2 projetos de Clubes para aprovação de LCIF
- d) Criar e utilizar o Momento LCIF em todas as Reuniões de Leões
- e) Sorteio de CMJ nas RGDs (venda de Pins)
- f) Incentivar o Clube 100/100
- g) Incentivar a homenagem de CMJ para o Presidente que sai
- h) Incentivar que os clubes façam o "Dia da Campanha LCIF" arrecadação exclusiva
- i) Valorizar os Amigos de MJ com distinções (evento exclusivo ou Pin)
- j) Incentivar que cada associado contribua com US \$ 30 no Ano Leonístico .